

# Plan d'action 2023

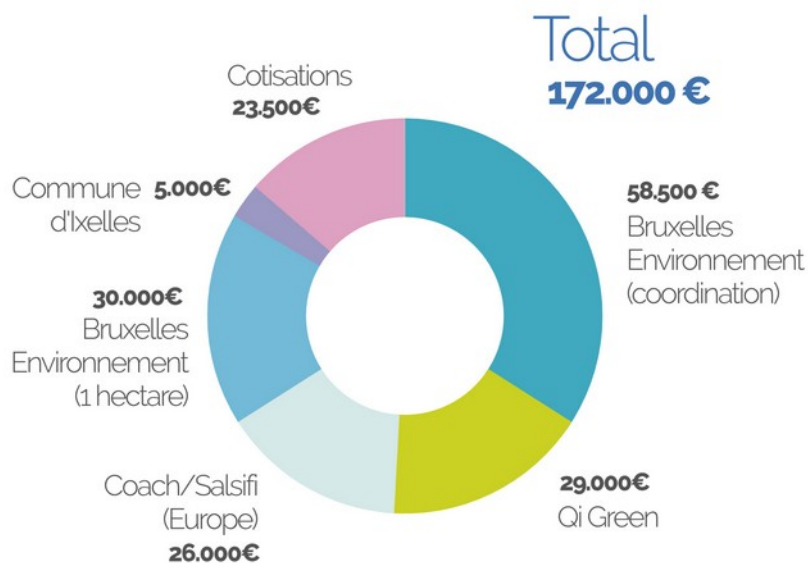
## Prévision du financement du Réseau des GASAP en 2023

Voici les subsides dont le Réseau des GASAP devrait bénéficier en 2023 :

- **Bruxelles Environnement** pour la coordination des activités bruxelloises du Réseau (4/5 ETP). Ce financement devrait être reconduit mais nous n'en avons pas encore reçu la confirmation. Cette année, nous avons plaidé pour une augmentation de la subvention à hauteur de l'indexation des salaires. **(58.500€)**
- la fondation **Qi Green** pour consolider la création de groupes à Bruxelles, soutenir les producteurs et explorer de nouvelles formes de vente directe. **(29.000€)**
- Fin des financements européens liés à notre partenariat avec le réseau URGENCI :
  - pour le projet **Salsifi** (projet de formation en plaidoyer) **(environ 20.000€)**;
  - pour le projet **COACH** **(6.000€)**.
- **Bruxelles Environnement** pour le poste de chargée de projet pour l'initiative 1 hectare pour Bruxelles. **(30.000€)**.

Autre subside, en cours de négociation :

- Financement de **la Commune d'Ixelles** (organiser un marché des producteurs, + quelques conférences et évènements de sensibilisation, animation des Gasap ixellois). **(5.000€)**

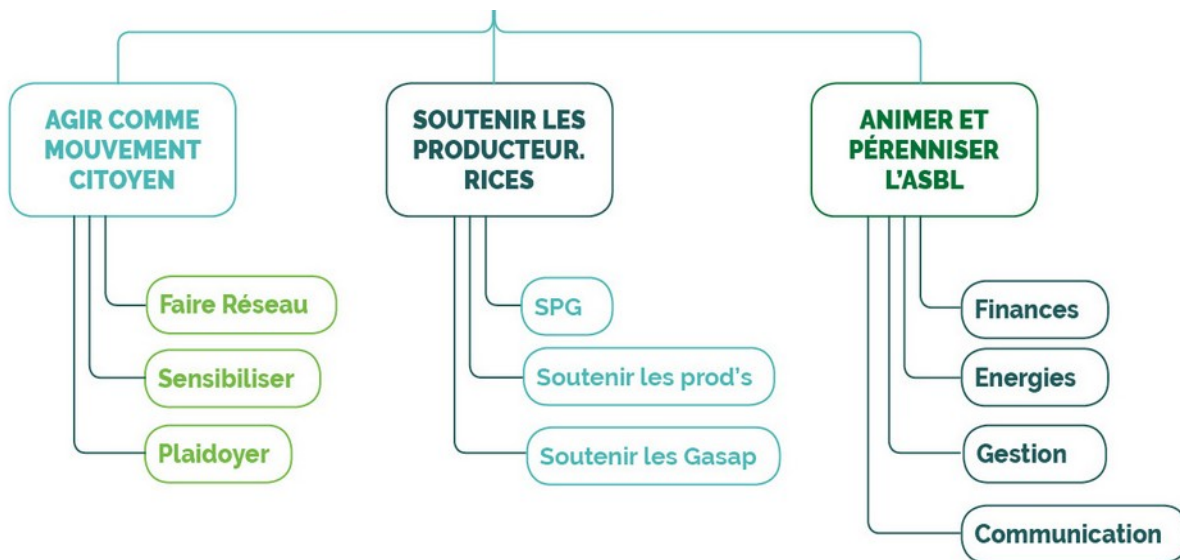


## Les actions du Réseau des GASAP en 3 axes

Les actions entreprises par le Réseau se déclinent selon 3 axes :

- Agir comme mouvement citoyen
- Soutenir les producteur.rices
- Animer et pérenniser l'asbl

Schématiquement, ça donne ça :



### AXE #1 Agir comme mouvement citoyen

Les actions développées dans cet axe visent à :

- porter les valeurs du Réseau auprès des autres acteurs de la défense de l'agriculture paysanne et de l'alimentation durable, tant au niveau belge qu'international
- relayer nos actions et nos valeurs au niveau politique, dans les médias,
- sensibiliser le public aux valeurs des Gasap, tant au sein du Réseau qu'auprès du grand public

Les actions qui seront menées en 2023 :

## 1. Faire Réseau

- **Etre en lien avec les associations** et mouvements du secteur :
  - Urgenci via nos approches de SPG et CSA – partenariats en Belgique et à l'étranger
  - Greenpeace : propose une campagne pour visibiliser le circuit court en Belgique
  - Lieux : Molleke, Food Hub
  - Débouchés en circuits courts : Manger demain, Coll 5C
  - Associations travaillant sur des modèles proches ou complémentaires : GAL, GAC
  - Associations travaillant dans les mêmes bâtiments que nous : FedeAU, DDH, TEV
  - BAP (Brigades d'action paysanne) : pour les solutions de terrain
  - AIA (Agroecology in Action) : GT plaidoyer nous met en contact avec le tissu associatif wallon, le GT Bruxelles porte bien son nom.
  - Participation au CA de la FédéAU (Fédération de l'agriculture urbaine)
  - RESAP (Réseau de Soutien à l'Agriculture Paysanne)
  - Noyau nous permet d'être en contact avec des structures proches : Quinoa, Fian, SOS Faim

## 2. Plaidoyer

- **Défendre le modèle Gasap**
  - **A l'international** : via Urgenci
  - Auprès des **acteurs du circuit court**
- **Soutenir l'agriculture paysanne** (via nos contacts avec les associations sœurs, cf point 1)

## 3. Sensibiliser

- Les membres des **Gasap** : lors des Gasap par quartier
- Le **grand public**
  - lors des GASAP'café (4 seront organisés cette année)
  - dans le cadre de **sollicitations externes** (conférences, débats, émissions radio)
  - via les **événements** que nous organisons (par exemple dans le cadre du festival Nourrir Bruxelles)

- En prenant contact avec le tissu social : bulletins communaux, magazines et lettres d'informations des mutuelles, syndicats, maisons médicales...

## Focus 1 : 1 hectare pour Bruxelles

Et si... Et si on développait des GASAP destinés à des publics fragilisés ? C'est la question qui résume le projet de « 1 hectare pour Bruxelles ».

Grâce à un financement de **Bruxelles Environnement**, nous allons tester et développer ce modèle de « GASAP social ». Noémie, chargée de ce projet, a pour mission de déceler les freins et les opportunités de ce projet pilote pour lequel nous ne manquerons pas de revenir vers vous.



## AXE #2 Soutenir les producteur.rices

Le soutien aux producteur.rices est le cœur de l'activité du Réseau des Gasap. Ce soutien passe par le soutien aux groupes, qui assurent par leur existence et leur bon fonctionnement le revenu de nos prods. Il passe aussi par le soutien direct aux prods, et par la mise en place du SPG (système participatif de garantie), qui fait le lien entre les prods et mangeur.euses.

### 1. Soutenir les groupes

- Accompagnement lors de la **création de groupes** (réunion aide-créa, suivi,...)
- **Contact avec les communes bruxelloises** pour faire connaître les Gasap (via les journaux communaux, la mise à disposition de locaux,...)

- Organisation de **réunions avec les Gasap par quartier** : mise en place de réunions auxquelles seront conviés tous les Gasap d'un quartier, pour mettre en place un dialogue avec les Gasap qu'on ne voit jamais ou rarement aux Gasap'Cafés.
- Organisation de **médiation** entre les prods et leur groupe lorsque des problèmes surgissent.

## 2. Soutenir les producteur.rices

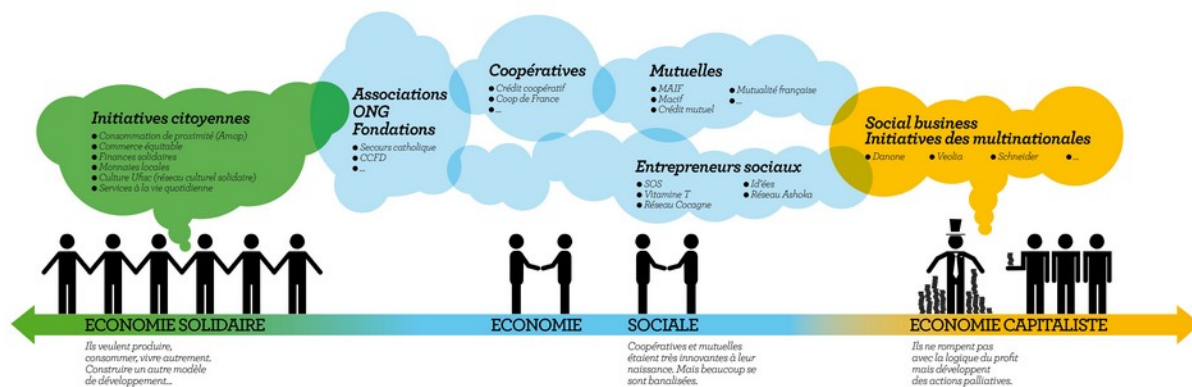
- **Entretien de contacts avec les prods** :
  - avec chaque prod, pour **prendre des nouvelles** régulièrement et répercuter les infos vers les groupes quand c'est nécessaire
  - via des **réunions ou formations** (on-line et en présentiel) **avec les prods** pour permettre d'échanger des bonnes pratiques, partager les problèmes et mettre sur pied des solutions
- **Visite et accueil des prods** candidats à l'adhésion
- **Comm entre prod et mangeur-ses** :
  - visites SPG en ce début d'année (financement fini)
  - GASAP par quartier : partage de bonnes pratiques de communication avec son/sa prod et comment communiquer les infos à son groupe
- **Gestion des crises** (si un.e prod rencontre un problème et nécessite de l'aide rapidement)
- **Soutien des ventes** des prods :
  - via les ventes **Gasap on Tour** ; une toute nouvelle mouture sera prochainement proposée afin de répondre aux demandes des prods : régularité et chiffre d'affaire.
  - en **diversifiant les produits** vendus dans les groupes, en réfléchissant à la logistique et en amplifiant la collaboration avec la coopérative Cabas.
- **Recrutement mangeur-ses** :
  - article dans journaux communaux (des bénévoles pourraient solliciter leur commune pour cela)

## AXE # 3 Animer et pérenniser l'ASBL

De l'animation de l'équipe à la gestion des subsides, le Réseau est une asbl qui nécessite une gestion quotidienne...

### 1. Finances

- Gestion des **subsides** en cours, **comptabilité**
- **Demande de subsides** pour pérenniser les emplois et nos actions
  - **Fondations** : rechercher d'autres sources de financements sur le plus long terme
  - **Education permanente** : entamer une reconnaissance afin d'être financé pour notre travail d'éducation permanente
  - **Suite du SPG** : demander des subsides pour continuer le projet au-delà de 2022
  - **Vigilance** pour être au courant des appels à projets qui pourraient nous intéresser
  - Introduire un dossier pour la **création de Gasap** en Wallonie (entre autres via suite du SPG en mettant en valeur nos compétences pour fédérer des groupes et du projet Gasap'école en mettant en valeur notre approche d'économie solidaire)



### 2. Structuration

- **Changer de commission paritaire**
- **Education Permanente** :
  - avoir une attention continue sur nos activités pour identifier et répertorier nos actions en lien avec l'Education Permanente

### 3. Energies

- Optimiser le **fonctionnement de l'équipe**, via des réunions opérationnelles, stratégiques et de gouvernance
- Rendre plus efficaces les moments d'équipe
- Organiser les **réunions du CA** (« Noyau »)
  - Animation de ces moments à tour de rôle
- Gestion de l'équipe **bénévoles**
  - **redynamiser**
  - **proposer un moment convivial annuel**
- Organisation de l'**AG**

### 4. Communication

- Création de **supports de communication** : Infographies explicatives (rapport d'activités...), résultats d'enquêtes, affiches pour recrutement,...
- **Actions de communication** (internes et externes au Réseau)
  - Newsletter
  - Réseaux sociaux
  - Site internet
  - Relais par ou pour nos partenaires
- Construire stratégie de communication
- Construire outithèque/bibliothèque
- Communiquer sur aspect social (1HA) équipe
- Diffuser résultats SPG
- Dossier de presse
- Objets de comm (badge, autocollants, etc.)

### 5. Gestion

- **Mise à jour des données** dans notre base de données et sur le site : carte, liste des prods, contacts dans les Gasap, listes de diffusion, etc.
- **Mettre en place la nouvelle base de données**