



PV AG GASAP 13/03/2022

ODJ

1. Partie 1 – Partie légale
 - o Approbation du PV de l'AG de 2021
 - o Adhésion des nouveaux groupes
 - o Adhésion des nouveaux prods,
 - o Vote du nouveau CA
 - o Vote des nouveaux statuts (mise en conformité par rapport au CSA)
 - o Vote du bilan financier 2021
 - o Vote du rapport d'activité 2021
 - o Décharge aux administrateurs (pas de note)
 - o Vote du budget 2022
 - o Vote du plan d'action 2022
2. Partie 2 – Vie du mouvement
 - o Tables de discussion

Lors de cette Assemblée Générale, il y a 58 participant-e-s comptabilisé en début de séance.

I. Partie 1 - Partie légale

Préambule

L'ensemble des votes est repris en annexe en dernière page de ce document.

a) Approbation du PV de l'AG de 2021

54 personnes présentes votent pour et 4 s'abstiennent. Le PV 2021 est approuvé.

b) Adhésion des nouveaux groupes

58 personnes présentes votent pour l'adhésion des nouveaux GASAP (Color Gasap, Du bon Cabas dans ta Gasapière, Gasap Montjoie, Gas'in). Les adhésions sont approuvées.

c) Adhésion des nouveaux prods

58 personnes présentes votent pour l'adhésion de La ferme de la Papelette.
L'adhésion est approuvée.

58 personnes présentes votent pour l'adhésion d'Abdullah Omra (ETA).
L'adhésion est approuvée.

58 personnes présentes votent pour l'adhésion de Robin Van Leeckwijck (Eta).
L'adhésion est approuvée.

58 personnes présentes votent pour l'adhésion de Les Piments de Fati.
L'adhésion est approuvée.



57 personnes présentes votent pour l'adhésion de Utopi et une personne s'abstient. L'adhésion est approuvée.

58 personnes présentes votent pour l'adhésion de La pain Levé. L'adhésion est approuvée.

58 personnes présentes votent pour l'adhésion de Paintintin. L'adhésion est approuvée.

58 personnes présentes votent pour l'adhésion de Graines de Vie – Boulangerie. L'adhésion est approuvée.

58 personnes présentes votent pour l'adhésion de Les Terres de la Cala. L'adhésion est approuvée.

58 personnes présentes votent pour l'adhésion de La voie Lactée. L'adhésion est approuvée.

58 personnes présentes votent pour l'adhésion de Ma forêt. L'adhésion est approuvée.

57 personnes présentes votent pour l'adhésion de Graine de vie - Elevage et une personne s'abstient. L'adhésion est approuvée.

d) Vote du nouveau CA

Renouvellement des mandats des administrateur.rices

- Jonas Jaccard

56 personnes présentes votent pour le renouvellement de son mandat et deux personnes s'abstiennent. Le renouvellement de son mandat au sein du noyau est approuvé.

- François Lohest

57 personnes présentes votent pour le renouvellement de son mandat et une s'abstient. Le renouvellement de son mandat au sein du noyau est approuvé.

- Robin Van Leeckwijck

57 personnes présentes votent pour le renouvellement de son mandat et une s'abstient. Le renouvellement de son mandat au sein du noyau est approuvé.

Election d'une nouvelle administratrice

- Ophélie Ingarao

57 personnes présentes votent pour le nouveau mandat et une s'abstient. L'élection de cette nouvelle administratrice est approuvée.



e) Vote des nouveaux statuts (mise en conformité par rapport au CSA)

56 personnes présentes votent pour le l'approbation des nouveaux statuts, une personne vote contre et une autre s'abstient. Les nouveaux statuts sont approuvés.

f) Vote du bilan financier 2021

58 personnes présentes votent pour l'approbation du bilan financier 2021. Le bilan 2021 est approuvé.

g) Vote du rapport d'activité 2021

58 personnes présentes votent pour l'approbation du rapport d'activités 2021. Le rapport d'activités 2021 est approuvé.

h) Décharge aux administrateurs

58 personnes présentes votent pour la décharge aux administrateurs. La décharge des administrateurs est approuvée.

i) Vote du budget 2022

58 personnes présentes votent pour l'approbation du budget 2022. Le budget 2022 est approuvé.

j) Vote du plan d'action 2022

58 personnes présentes votent pour l'approbation du plan d'action 2022. Le plan d'action 2022 est approuvé.

Fin de la première partie de l'AG à 15h50.

II. Partie 2 - Vie du mouvement

Début de la deuxième partie à 16h15.

Réactions à la présentation de l'étude sociologique des Gasaps :

Ce sont quasiment les mêmes chiffres que l'étude similaire faite il y a quelques années.

Ce serait chouette de connaître les freins des personnes qui ne sont pas dans un Gasaps.

Témoignage de 2 Gasaps :

Jonas :



Dans son Gasap iels ont travaillé la solidarité : suite à l'absence d'un des mangeurs pendant plusieurs mois, il a trouvé un remplaçant pour son panier, et à son retour la personne en question ne voulait plus continuer car elle n'avait pas les moyens financiers. Une mangeuse a alors proposé de payer le panier de cette personne, puis le groupe a décidé de partager ces frais pendant 1 an, ce qui a été fait. Finalement après 1 an la personne est partie du Gasap pour d'autres raisons. Plusieurs choses ont été tirées de cette expérience :

- il faut une personne qui a assez de sous pour payer elle-même le panier de la personne aidée (pour garantir que le panier sera payé auprès du prod), et puis le groupe vient en soutient par après.
- pour la personne qui reçoit gratuitement le panier ce n'est pas facile d'être dépendante d'une institution ou de plein de personnes, donc si elle ne dépend que d'une personne c'est moins humiliant car les autres mangeurs ne savent pas que cette personne ne paie pas son panier.
- difficulté liée au choix des légumes car la personne était éthiopienne ça n'a pas été facile pour elle pour les légumes en hiver.
- chouette expérience qui a permis une diversité socio-ethnique et socio-économique très riche.

Cageots de Saint-Jo :

Iels utilisent la plateforme Cabas depuis quelques semaines (plus d'infos dans les newsletter) : plateforme de commande qui regroupe d'autres prod complémentaires aux légumes (chocolat, viandes, farines, pains...).

On passe commande pour ces produits chaque semaine et Cabas vient les livrer au moment de la permanence des légumes.

Les prod qui peuvent vendre leurs produits via Cabas sont ceux du Réseau en priorité.

Question au sujet des nouveaux prods du Réseau qu'on accueille cette année :

Pourquoi si peu de nouveaux prod sont présent.e.s aujourd'hui ?

=> Car il y a de + en + de prods qui arrivent au sein du réseau.

Pour décider d'accueillir des nouveaux et nouvelles prod le Réseau :

- utilise une grille de lecture pour analyser leur demande (genre que la ferme soit en Belgique pour pouvoir aller visiter)
- fait une pré visite pour s'assurer du respect de la Charte du Réseau / que le/la prod est ok de participer au SPG / pour échanger sur manière de produire etc.

=> en fonction de tout ça le Réseau les propose, ou non, à l'AG.

Pour les nouvelles demandes de prod maraîchers/maraîchères, il y a déjà des maraîchers/maraîchères dans le Réseau qui n'ont pas assez de Gasaps et donc le



Réseau n'en accueille de nouveaux/nouvelles que s'ils ont déjà des Gasaps afin de continuer à soutenir les prod déjà engagé.e.s.

Les nouveaux.elles prods sont donc surtout des gens qui vendent des produits transformés.

Mais en effet une réflexion sur le lien avec ces nouveaux.elles prod est en cours.

Et on sait aussi que le Réseau attire facilement des prod qui débutent car c'est un des seuls « intermédiaires » qui ne prend pas de marge, et donc c'est intéressant pour les prods.

Et rappelons aussi que c'est souvent des revenus précaires quand on est prod, donc le fait qu'il n'y ait pas d'intermédiaire est soutenant.

Produits vendus moins chers en magasin bio qu'en Gasap On tour ?

Un mangeur a observé que les produits d'une prod sont vendus au Färm 15 % moins cher qu'à la vente ponctuelle du Gasap On tour : pourquoi ?

- au Réseau on ne négocie pas les prix que les prod annoncent.
- chez Färm les prix sont négociés, ils achètent en gros donc ont un pouvoir de négociation sur le/la prod.
- Färm vient de se faire racheter par une chaîne de supermarchés bios, donc en effet ça fait réfléchir sur leur réel soutien à l'agriculture paysanne¹

=> Ça rejoint la question de pourquoi au supermarché c'est si peu cher alors qu'il y a plein d'intermédiaires : c'est la question de l'agroalimentaire, de la politique alimentaire, de la PAC....

LONGUE VIE AU RÉSEAU !

- et puis le Réseau observe que les prods ont souvent peur de perdre des mangeur.euses si ils augmentent leurs prix => alternative : fonctionner en parts de productions. Le Réseau met en relation des prod qui sont passé.es aux parts de prod avec des prods qui hésitent, pour témoigner que c'est possible et qu'ils ne risquent pas de perdre pas de mangeur.euses et qu'au contraire ils seront plus engagé.es.

Quand le prod met en place un prix fourchette ça augmente son revenu mais n'améliore pas l'engagement des mangeur.euses.

Mais augmenter le prix est aussi limité car ça exclut à chaque fois des gens à plus faible revenu.

=> C'est des questions qu'on discute aussi en Gasap café : bienvenue rejoignez-nous pour en parler !

3 boulangers dans le Réseau : risque de concurrence ?

La concurrence est une des questions que le Réseau se pose lorsqu'il y a une demande d'adhésion au Réseau.

¹ Article paru dans Tchak! consultable en ligne : <https://tchak.be/index.php/2022/03/09/farm-ekoplaza-biofresh-udea-biotope-dobridos-biostory-marqt-origino/>



Mais la distribution et les client.e.s des boulangeries est très locale et liée au quartier.

Et ici spécifiquement un prod de pain de Graine de Vie a quitté la coopérative et a ouvert son four tout proche, et le four de Graine de Vie a été repris par un nouveau boulanger, et tous les deux sont restés dans le Réseau.

Prod non maraîchers et Gasaps :

Chaque Gasap pourrait recevoir la liste de prod de son quartier.

Pourquoi il y a un seuil au montant de cotisation ?

C'est une obligation de la loi.

Écriture inclusive :

Un Gasap souhaite mentionner qu'iels ne sont pas ok avec l'écriture inclusive car ça « enlaidit la langue française. »

2 personnes se lèvent et manifestent par principe qu'elles sont contre ce genre de positionnement.

Faire des gros Gasaps plutôt que plusieurs petits ?

Certains prods préfèrent des plus gros Gasaps plutôt que plusieurs petits Gasaps.

Mais du point de vue des Gasaps ça signifie des permanences plus longues, plein de personnes dans le lieu de livraison....

Mais pour d'autres prods avoir des trop gros Gasaps est impossible car le nombre de paniers qu'iels savent transporter est limité par la taille de leur camionnette.

Avantages des gros Gasaps : le.la prod peut rester à la permanence, au lieu de filer faire ses autres livraisons.

Nouveaux statuts et CSA :

Une personne du Collectif 21² alerte sur le fait qu'avec le CSA les asbl peuvent faire du profit, or dans les nouveaux statuts le Réseau peut désormais faire des « activités économiques accessoire ».

=> Le Réseau a choisi le montant minimal pour ces activités économiques : 25 000 euros.

Car c'est le seuil en dessous duquel on ne doit pas se déclarer à la TVA.

Le but du Réseau c'est de pouvoir gagner un peu de sous en répondant à des offres de marchés publics rémunérés, par exemple pour faire une étude sur les

² Collectif qui réfléchit, sensibilise et mobilise autour de la disparition du statut d'association au profit du Code des Sociétés et des Associations.



habitudes alimentaires des bruxellois du Réseau pourrait y répondre (si et seulement si le montant du marché public est inférieur à 25000 euros).

Explication du SPG : processus pour renforcer le lien prod/mangeur.euses qui prend forme autour d'une visite de la ferme en présence du/de la prod, de mangeurs et mangeuses, de prods voisins.voisines et de travailleuses du Réseau

- C'est comme une assurance qualité ancrée localement dans la ferme et avec prod/mangeur.euses
- permet de mieux comprendre comment se passe la production
- le travail se fait autour d'un référentiel composé de différents axes qui permet de passer en revue les différents aspects de la production, de la qualité de vie du/de la prod, du respect de la charte du Réseau, des besoins des mangeurs et mangeuses etc...
- ça permet aussi de créer un groupe de solidarité autour des prods

Hélène et Francesca ont fait toutes les visites cette année, envie que ce soit désormais plus porté par les mangeur.euses.

Quid des montants de cotisation :

En 2021 la cotisation est passée de 12 euros à 16 euros = 21 000 euros /année

Avec la cotisation des prod = 25 000 euros

C'est bien mais à chaque fois qu'il y a une inflation comme maintenant ce n'est plus suffisant pour asseoir l'autonomie du Réseau.

Car cette cotisation permet d'éviter des emprunts et finance une partie de l'emploi de Laurence.

Depuis 1 ou 2 ans le Réseau est plus rigoureux pour récupérer la cotisation de tous les Gasaps, tout en restant quand même souple et dans la confiance. Par exemple si le Gasap se crée en novembre il paie sa cotisation que l'année suivante.

Si un.e mangeur .euse est dans plusieurs Gasaps iel ne paie qu'une cotisation

L'augmentation de la cotisation a été votée à l'AG 2021, puis redite par mail aux référent.e.s, dans la newsletter.

Partenariats avec d'autres assoc en 2022 :

- Agroécologie in Action (plateforme qui rassemble chercheurs.euses, prod, assoc de terrain...)
Le Réseau est dans le GT Bruxelles : plaidoyer, réflexions sur des thématiques comme sur femmes et agriculture, groupes d'action...
- Plateforme du SPG : en fait partie et on l'anime
- Assoc, magasins bruxellois où ont lieu les Gasaps On Tour par exemple
- envie d'approfondir le partenariat avec les BAP (Brigades d'Action Paysanne)

= ce sont toujours des assoc en lien avec les questions alimentaires.



Quid de partenariats avec les acteurs du travail social ?

On en parle à la table ronde sur l'accessibilité sociale qui est organisée après la pause !

Ça rejoint la méthodologie que le Réseau a créé et partage volontiers pour travailler avec des collectivités publiques (cantines scolaires) pour coordonner toutes les personnes participantes (le cuisinier, celui qui achète, celui qui décide des budgets....qui très souvent ne se sont jamais parlé).

Terre-en-Vue travaille aussi avec la commune de Bruxelles pour qu'elle finance des maraîchers.ères employé.e.s communaux.ales sur les terres de la commune.

Mais c'est un travail limité car le Réseau n'a actuellement aucun financement pour ça.

Le Réseau est souvent contacté par des structures d'aide alimentaire pour donner des restes de légumes des prods, mais elles refusent et proposent aux structures de les racheter car ces légumes sont le fruit d'un travail. Si on oublie d'imposer cette prise de conscience là on n'est plus dans le prix juste et le salaire décent pour les prod.

Gasap café :

Changement de méthode, désormais il y aura chaque fois un thème différent.

Ce sera quand même toujours en soirée, car sur le WE il y a déjà des SPG, et les travailleuses du Réseau souhaitent avoir des week-ends ;-)

Gasap école :

Le Réseau n'a plus le subside donc n'est plus porteur de la création de la Gasaps école, mais si un Gasap dans une école se crée elles peuvent aider comme pour n'importe quel autre Gasap.

=> La ferme du Début des Haricots cherche à ouvrir un Gasap école dans ce coin-là (Neder-over-Heembeek), si vous connaissez des parents intéressés mettez-les en contact avec le Réseau !

Pris de notes lors des tables rondes

Atelier 1 : saisonnalité et achat/revente

- - - round 1

pour info

charte : max 20% achat-revente par le prod

la proportion est parfois plus grand

Témoignage d'un mangeur depuis peu à GASAJob, avant au VolleGAS

- Frederic Jadoul achète une partie importante du panier qu'il fournit.
- Il propose aussi des agrumes (au grand étonnement du mangeur)
- le prod informe qu'il achète :



- dans une coopérative
- centrale bio
- Il proposition de fournir des fruits non bio en plus du panier.
- 60% de panier garantie de sa production
- le mangeur est surpris (venant d'un GASAP de Denis Dal), il préfère acheter ses agrumes ailleurs, mais souhaite de soutenir son producteur par achat de sa production
- demande à Denis de communiquer qu'est-ce qui vient de chez lui. Cette communication a marché pendant un certain temps mais a cessé après quelques mois.
- Envie d'en discuter avec GASajob prochainement.

Une mangeuse de Ca GASouille à Hoeilaert

prod : David Duchène

- Christophe (pas au même GASAP mais avec le même prod) fourni une liste de providence des légumes.
- Sensibilisation des mangeurs est important. Beaucoup râlent quand tout n'est pas tout beau. Cela n'encourage pas le producteur à la transparence et d'oser de mettre les légumes moins parfaits.
- David invite au chantiers participatives à la ferme 2 fois par an. Les mangeurs apprécient.

Témoignage productrice (Laura, Radiskale)

- Ne pas livrer tout l'année ? Peur de perdre les mangeurs.
- Beaucoup d'achat/revente en mars/avril pour ne pas perdre les groupes
- Transparence primordiale !!
- Pas de fierté de fournir des produits achetés. Pas toujours content de la qualité. Mais les mangeurs ont l'air très content.
- Petit grossiste De Groentelaar : envie de rencontrer les fournisseurs des producteurs qui fournissent ce grossiste.
- Différent producteurs se spécialisent sur différent légumes. Tout ne pousse pas non plus partout. Chacun propose genre 50 variétés.
- Achat/revente d'opportunité (et éventuellement solidaire). Petit producteur de chicons peut écouler via un collègue maraicher qui fournit un GASAP.
- Comment communiquer ces infos envers les mangeurs ?

- Ne se sent pas coincé par les indications dans la charte du réseau, parce qu'ils font au mieux.
- Communication est plus facile avec les groupes qui fonctionnent bien. Quand on doit communiquer plutôt individuellement aux mangeurs c'est déstabilisant pour les producteurs.

Notes en vrac

- Inclure une règle de transparence dans la charte ?
- Graine de vie : transparence : Entre janvier et mars il y a beaucoup d'achat revente
- Apprendre à faire ses bocal en été ?



- Achat/vente plus rentable pour le prod parce que cela se base sur le main d'œuvre sous-payé.
- Légumes de conservation valent très peu dans le supermarché mais occupent de l'espace sur les champs. D'autres légumes sont produits rapidement et ne demandent pas de place de stockage parce que c'est écoulé toute de suite. Pour le prod c'est rentable d'acheter des produits de conservation pas cher dans le grand circuit et se concentrer sur les cultures rapides.
- Important d'indiquer clairement d'où viennent les produits achetés.

- - - round 2

- se concentrer sur ce qui pousse bien à cet endroit

mangeuse anciennement Renaud maintenant Léa

- Renaud : 50 % d'achat/revente
- il a réduit ses groupes pour pouvoir améliorer ce pourcentage
- Léa achète beaucoup moins

mangeuse de chez Renaud

- Le groupe s'est exprimé clairement qu'ils ne veulent pas de revente. Ils veulent payer le prix juste pour le travail du producteur.
- Ils préfèrent recevoir rien s'il n'a rien récolté.
- La discussion dure déjà depuis 3 ans.
- Renaud s'est mis avec un partenaire pour pouvoir faire mieux.

LachGAS avec Gislène

- groupe pas très dynamique
- communication avec Gislène s'est dégradée ces dernières années (barrière linguistique ?)
- transparence sur l'achat/revente absente

mangeuse de Grégoire, GASAP à Auderghem

- pas de livraison en hiver
- fiche info à chaque panier : liste de provenance, prix au kilo
- si pas de sa production les légumes proviennent de chez Agricover ou encore de chez le grossiste.
- C'est un grand GASAP de 50 ménages.
- grande appréciation des paniers de Grégoire.
- Chouette échange de recettes et tuyaux dans le GASAP.

marâcher qui livre 3 groupes

- Manière de fonctionner proche de Grégoire.
- 25% achat/revente sur l'année (parfois jusque 50% sur un panier)
- Achat exclusivement chez Agricover ou un producteur qu'ils connaissent personnellement.
- Feuille d'info avec les paniers, transparence sur provenances.

mangeuse de Léa

- parfois elle livre beaucoup d'oignons parce qu'il n'y a pas grand-chose d'autre. Recherche collective dans le groupe quoi faire avec cette quantité des oignons, ou que des chicons.



- elle ne livre pas en hiver.
- perte de quelques membres au moment du redémarrage, mais on trouve vite des nouveaux.

producteur fromage

- septembre plus de lait
- mangeurs veulent du fromage en cette période.
- Ils achètent du lait (chez un producteur de confiance qui fait du lait d'été et de l'hiver). cela aide à s'en sortir économiquement.
- Commencé à produire de la tomme (conservation plus longue)
- novembre à février pas de livraison. grand peur pour le redémarrage.

Maraichère

- Admiration du fonctionnement de Léa. Peur de perdre les mangeurs
- l'année dernière grosse perte pour tout le monde dans la même période (grosses pluies).
Les choux étaient heureux, mais peur de mettre la même chose dans deux paniers de suite.
- Retour parfois : les mangeurs ne savent pas comment cuisiner un légume. Mais pas le temps de fournir les recettes ou faire la sensibilisation.
- Intéressée si le réseau aide avec la communication/pédagogie. Fiches pour les paniers.

Atelier 2 : accessibilité de l'alimentation durable

CONTEXTE - CONSTAT

- Les catégories de personnes précarisées sont contraintes à manger moins bien. Bien manger demande un effort permanent quand on est dans une logique de marché.
- Mouvement avec syndicat paysans, syndicat des travailleurs, associations, etc.
- L'intervenant travaille chez FIAN, il essaie d'amener cette question-là.
- Le but des GASAP est d'aider les producteurs, car ils ont souvent des revenus précaires.
- On remarque que les mangeurs sont favorisés.
- Comment permettre aux personnes précarisées de mieux manger ?
- On parle de plus en plus de « plafonds de verre » qui est autour de 20% de la population, il y a une stagnation du pourcentage de personnes qui ont accès à une bonne alimentation. Ils visent à 25 ou 27%.
- Certains jeunes paysans voudraient faire ce métier mais ne peuvent pas.
- 12,7% des personnes en Belgique mangent les 5 fruits et légumes recommandés. Ce pourcentage, ce ne sont pas spécialement les personnes favorisées.

REACTIONS des membres des GASAP

- Les membres trouvent intéressant le concept de sécurité sociale de l'alimentation.



- Il faudrait démontrer que cela coûte moins cher car on mange différemment.
- L'intérêt est là, il a quelque chose à prouver par rapport au calcul.
- L'aspect macro est important car nous ne pouvons pas à notre échelle élargir très fort la diversité de public.
- Les cantines locales pourraient être un bon endroit à toucher, car en touchant les enfants, on peut élargir le public.
- Au niveau politique, y a-t-il des actions faites ? Nous avons un plaidoyer que nous élaborons, nous allons ensuite le présenter aux lobbys.
- L'association a aussi un projet de fournir des associations avec des bons produits.
- Quand on vise un groupe à toucher, nous leur proposons un cadre mais pourquoi ne pas leur demander ce qu'ils proposeraient comme concept. Ils pourraient avoir des bonnes idées par rapport à cela.
- La sécurité sociale, c'est ce qui fait la différence.
- Il est clair que tout le monde a envie de bien manger, ne pas abîmer la planète, etc. Les intentions sont toujours bonnes.
- Pourquoi ne pas travailler avec les maisons médicales, puisque là les personnes viennent chercher des informations liées à leur santé

Atelier 3 : Présentation de Cabas

Cabas = coopérative alimentaire belge d'artisan.ne.s solidaires.

C'est une initiative née de la Saw-b avec le soutien de la Région Bruxelloise, de Coopcity, de Financité.

Leur objectif est de :

- Favoriser l'alimentation durable
- Garantir un prix juste pour tout le monde
- Promouvoir la coopération plutôt que la concurrence
- Produire en circuit court

Jusqu'à présent, Cabas travaillait avec des petits magasins et épiceries de quartier. Aujourd'hui, ils ont envie de toucher des groupes de citoyens mais au lieu de réinventer la roue, ils nous ont contacté pour voir si on pouvait collaborer.

Étant, donné qu'au sein des GASAP, on constate des commandes très variables et pas toujours en quantités suffisantes pour être rentables, nous avons demandé à nos producteurs transformateurs s'ils étaient intéressés par une collaboration avec Cabas.

Plusieurs producteurs nous ont dit qu'ils avaient envie d'essayer (la ferme de Stée, Fruitcollet, Edouard Menet, Eugène chocolat, ...).

Comment fonctionne Cabas ?

L'idée est que les producteurs livrent leur production chez Cabas et que Cabas se charge ensuite de la livraison vers les GASAP. Cela permet d'effectuer un seul trajet vers les GASAP avec les produits de tous les producteurs.

Les mangeurs commandent leurs produits sur le site en ligne de Cabas et paient en ligne.

C'est donc facile de passer commande, ça ne surcharge pas nos trésoriers et référents producteurs.

Il est possible de choisir quels sont les producteurs visibles sur le site pour les groupes. Par exemple, pour les GASAP, si on choisit de travailler avec Marie-Claire de la ferme de Stée, alors, on ne propose pas de viande d'un autre producteur afin de ne pas alimenter de concurrence et de respecter ce principe.



Par contre, il peut y avoir des produits en plus qu'il n'y aurait pas encore dans les GASAP (biscuits, ...)

Questions :

- Il y a-t-il des groupes qui ont déjà testé Cabas ?

Oui, il y a 4 groupes en phase test pour l'instant.

- Quelle est la marge prise par Cabas ?

Cabas prend une marge variable en fonction des produits.

- Entre 20 et 30 % pour les produits de base
- 40 % pour les autres produits non essentiels.

Cela paraît beaucoup aux mangeurs mais en réalité c'est peu (dans les épiceries les marges sont plus importantes).

Il est rappelé qu'aujourd'hui on se trouve dans une impasse pour beaucoup de producteurs. En effet, certains producteurs se déplacent pour des quantités trop peu importantes (par exemple 5 paquets de pâtes). Ils le font sans compter leur temps de livraison et donc sans se rémunérer. Le souci est qu'éthiquement on ne peut pas cautionner de faire travailler des gens sans qu'ils soient rémunérés mais que pour les producteurs il est impossible de rémunérer une personne externe pour le faire. Il est donc important de travailler en parallèle avec les transformateurs sur et certains producteurs sur leur structure de coût et de les sensibiliser au coût de livraison de leurs produits qui impactent leur marge.

On rappelle que ce n'est pas le cas de tous les producteurs et que ceux qui ont prévu la livraison dans leur structure de coûts sont partants de travailler avec Cabas qui leur permettra à priori de toucher plus de GASAP et de ne plus avoir à demander de commandes minimum pour se déplacer car Cabas se déplacera avec les produits de plusieurs producteurs.

- Quel doit être le montant des commandes auprès de CABAS.

On table sur 350 € par livraison pour être rentable. Si on se base sur les chiffres du super GASAP des biscotteaux, c'est atteignable.

- La marge de Cabas sert uniquement à couvrir ses coûts.

- Cabas travaille, comme les GASAP avec une charte éthique.

→ plusieurs groupes sont intéressés de tester Cabas.

→ les mangeurs repartent avec une prise de conscience accrue du fait que les producteurs ne comptent pas leur temps de livraison dans le prix de leurs produits et vont en parler avec leurs producteurs.

Fin de la deuxième partie et ainsi de l'AG à 18h20.

Pour approbation du présent PV, pour le conseil d'administration,
Jonathan Peuch



Annexe au PV de l'AG du 13/03/2022

LE RESEAU DES GASAP
LES PETITS PRODUCTEURS ONT LES GRANDS MARQUEURS

Bulletin de vote - AG 2022

Groupes

Nom du Gasap : TOTAL Votes

Nom du membre effectif : _____

Nom de la personne qui vote : _____
(si différente du membre effectif, joindre la procuration)

	POUR	CONTRE	ABSTENTION
Approbation du PV de l'AG 2021	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Adhésion des nouveaux Gasap: Color Gasap, Du bon Cabas dans ta Gasapière, Gasap Montjoie, Gas'in	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adhésion des nouveaux/velles producteur.rices:			
La Ferme de la Papelotte - Maraichers	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abdullah Omra (Espace Test Agricole Anderlecht) - Maraicher	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Robin Van Leeckwijck (ETA Anderlecht) - Maraicher	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Piments de Fati - Pâtes de piments	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utopi - Kombucha	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Le Pain levé - Boulangerie	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paintintin - Boulangerie (Martin de Patoul, ex-Graine de Vie)	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Graines de Vie - Boulangerie (Valentin, nouveau boulanger)	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Terres de la Cala - Elevage (volaille)	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La Voie lactée - Produits laitiers de brebis et vaches	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ma Forêt - Sève de bouleau, tisanes, plantes	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Graines de vie - Elevage Mangalica	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Renouvellement des mandats des administrateur.rices			
Jonas Jaccard	<input type="checkbox"/> 56	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
François Lohest	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Robin Van Leeckwijck	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Election d'une nouvelle administratrice			
Ophélie Ingarao	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Approbation des nouveaux statuts	<input type="checkbox"/> 56	<input type="checkbox"/> 1	1 <input type="checkbox"/>
Rapport d'activités 2021	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bilan 2021	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décharge des administrateur.rices	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plan d'actions 2022	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Budget 2022	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fait à Bruxelles, le 13 mars 2022

Signature _____ 48