

Plan d'action 2021

Financement du Réseau des GASAP en 2021

La coordination des activités bruxelloises du Réseau en 2021 sera financée grâce à un subside de 31.000 € de Bruxelles environnement et un autre de 19.000 € de Bruxelles Economie et Emploi. Ces deux subsides ensemble représentent un 4/5 ETP.

Nous serons aussi soutenus par la fondation Qi Green à hauteur de 29.000€ pour financer 1/2 ETP pour le Réseau, entre mai 2021 et avril 2022.

Nous disposons d'un budget de 78.000 € de la Région wallonne pour relancer le projet de Système Participatif de Garantie. Cela représentera un 4/5 ETP et un 3/5 ETP.

Enfin, via le réseau Urgenci, nous sommes partenaires de deux études européennes visant à renforcer nos capacités de plaidoyer mais aussi à échanger avec d'autres projets européens similaires soit un budget de 17.848 € sur trois ans, finançant 1/5 ETP.

Financements 2021



Le Réseau des GASAP ASBL

Siège social : rue Van Elewyck, 35 - 1050 Bruxelles • 0487/90.62.69 • coordination@gasap.be • www.gasap.be

Siège d'exploitation : rue Fritz Toussaint, 8 boîte A1 - 1050 Bruxelles

Les actions du Réseau des GASAP en 4 axes

Les actions entreprises par le Réseau se déclinent selon 4 objectifs :

- Animer et développer le Réseau
- Soutenir les producteur.rices
- Financer le Réseau
- Communiquer

OBJECTIF #1 Animer et développer le Réseau

Les actions développées dans cet axe visent à dynamiser le Réseau pour

- diffuser ses valeurs auprès de chacun.e de ses membres (mangeur.euses, producteur.ices, bénévoles, ...)
- partager les projets pilotés par l'équipe avec le plus grand nombre.

Nous entendons également mener des activités « inspirantes » pour donner envie à nos membres de tester et de développer des projets en vue de mieux soutenir et défendre l'agriculture paysanne.

Les actions qui seront menées en 2021 :

1. Rencontres :

- **Visite des Amap** d'île de France : visite d'Amap qui comptent de 50 à 100 membres pour envisager les possibilités d'agrandissement des GASAP bruxellois, visites de producteur.rices en AMAP et rencontre avec l'équipe des AMAP. Visite prévue fin octobre si les conditions sanitaires le permettent.
- Organisation de 4 **GASAP' Café** thématiques avec participation de producteur.ices.
- Organisation de l'**AG annuelle**
- Organisation d'une réunion avec tous les **super gasap** pour évaluer comment ça va chez eux et les soutenir si nécessaire

- **Suivi des équipes de bénévoles**

2. Communication d'informations liées à notre modèle :

- **Etude profil des mangeurs** à valoriser : résultat de l'étude menées dans les GASAP en 2020 par une équipe d'étudiants de l'ULB. Cette étude nous permet d'identifier nos spécificités et de les mettre en perspective par rapport aux autres initiatives en alimentation durable.
- **Etude sur les prix de l'alimentation bio** à valoriser → afin de mettre en évidence les logiques de fixation des prix et de montrer pourquoi nous souhaitons tant soutenir les producteurs pour aller vers une augmentation substantielle de leurs revenus.

3. Gestion des membres et des commandes :

- **Mise à jour des données** des groupes et des producteur.rices
- **Révision de la cotisation** pour les mangeur.euse.s
- Modernisation de la gestion des **bases de données** (chantier à initier)
- Etudier des solutions logistiques : Diodyde de Gambettes, Charrette (chantiers à initier, « nice to have »)

4. Mise à disposition d'outils de gestion des GASAP

- **Mettre à jour et mettre à disposition des documents pratiques :**
 - Guide d'aide à la création de nouveaux groupes
 - Sensibilisation au prix et à l'accessibilité
 - Création d'une boîte à idées outils d'animation pour les groupes : en lien avec l'agroécologie, l'agriculture paysanne,...
 - Cagette : formation, tutoriel, promotion
- Réorganisation et mise à jour de tous ces documents sur le site

OBJECTIF #2

Soutenir les producteur.rices

1. Accompagnement, soutien et suivi des groupes

- **Renforcer les GASAP existants** : assurer la dynamique, l'évolution et la durabilité des groupes, favoriser l'échange de bonnes pratiques entre les GASAP,
- **Accompagner les groupes en création** à Bruxelles et les groupes en difficulté. Une attention particulière sera apportée aux relations entre les groupes et avec leurs producteur.rices.

2. Accompagnement, soutien et suivi des producteur.rices

- **Mise en relation trimestrielle prod-groupes** afin de mieux recueillir les besoins de chacun.e et de cibler des actions spécifiques à mettre en œuvre pour le bon fonctionnement de la relation mangeur.euses – producteur.ices
- **Mise en relation producteur.ices-transformateur.ices** en vue de renforcer les relations entre producteur.ice.s du Réseau et les opportunités de collaboration entre les uns et les autres.
- **Analyse et suivi des demandes d'adhésion** de nouveaux producteurs
- Organisation de 4 ventes ponctuelles avec nos producteurs selon le modèle **'Gasap on Tour'**
- Suivi des **ventes ponctuelles** organisées via notre liste « annonce producteurs »
- Revoir avec les producteur.rices le **mode de fixation de la cotisation prod**
- Organisation d'une journée de **rencontre entre les producteur.ices**
- Suite à l'organisation de 2 AG virtuelles, organisation d'une journée de **rencontre entre les producteur.ices et les mangeur.euses**

3. Re-démarrage du système participatif de garantie (SPG)

- **Élargissement du SPG** (lancé en 2017) à l'ensemble des maraîcher.es et des producteur.rices autres que maraîcher.es.
- Structuration dans le SPG des **rencontres annuelles** des GASAPien.nes entre eux et avec leur(s) producteur.rice(s) et accompagnement de la mise en place « d'assemblées géniales » annuelles.
- Expérimentation de diverses formes d'intégration entre le SPG des GASAP et les autres initiatives bruxelloises et wallonnes.
- Animation de la plateforme SPG
- **Formation de bénévoles** pour pérenniser le projet de SPG
- Réalisation de vidéos de présentation des **visites SPG chez les producteur.rices**.

OBJECTIF # 3 Financer le Réseau

Une des missions récurrentes de l'équipe est la recherche de fonds pour financer le Réseau.

En 2021, nous allons orienter cette recherche de fonds vers la Wallonie afin de trouver du financement pour étendre le projet « **Gasap'école** » en Wallonie et trouver des moyens pour **créer des GASAP en Wallonie**, au plus proche des producteur.rices.

A Bruxelles, nous sommes de plus en plus sollicités pour diffuser le modèle GASAP en collaboration avec les maisons médicales. Nous allons envisager de le faire dans le cadre d'un éventuel **appel à projet social-santé**.

OBJECTIF # 4 Communiquer

1. Renforcer et développer des liens plus stratégiques avec d'autres associations et initiatives

- Suivre et soutenir les projets de **Agroecology in Action**, plateforme qui rassemble, soutient et multiplie les dynamiques et projets d'agroécologie et d'alimentation solidaire en Belgique.
- Développer des liens plus structurés avec nos **partenaires** pour renforcer nos voix et ainsi sensibiliser un public plus large (La Petite Foire, Résap. Terre-en-vue, ...)
- Lien à tisser avec le **projet Vrac** qui pourrait s'installer à Bruxelles.
- Relancer le **partenariat avec les Voedselteam, CSA**

2. Renforcer la communication du Réseau des GASAP

- Mise à jour du **site internet** du Réseau, de sa carte et de ses documents
- Dynamiser la page **Facebook** du Réseau.
- Créer et entretenir les contacts presse
- Réalisation de **dossier de presse** quand nous le pouvons
- Réalisation de **Newsletters mensuelles**
- Création de **flyer d'info** sur les Gasap présents dans les quartiers, en vue de recruter des mangeur.euses
- Informer les communes des Gasap dans leurs quartier



3. Participer à des projets européens

- Identifier 2 cas d'étude pour le projet « Coach » financé par l'Europe (Gasap'Ecole et SPG) et les développer pour pouvoir s'en servir dans le plaidoyer.