



LE RÉSEAU DES GASAP

GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES
DE L'AGRICULTURE PAYSANNE

Actieplan 2019

DOELSTELLING #1: VERSTEVIGING VAN HET NETWERK, VAN DE LEDEN EN VAN HET SAGAL-MODEL

In 2017 heeft het SAGAL-netwerk een strategische visie voor 5 jaar uitgewerkt. Het actieplan 2019 ligt dus in de lijn van de implementering van deze visie.

a. Het SAGAL-model ontwikkelen

- De ondersteuning en de werking van de SAGAL's verbeteren door na te denken over hoe het model aangepast en uitgebreid kan worden. De evaluatieresultaten van de duurzaamheid van de voedselketens (COSYFood-project) analyseren en gebruiken om dit idee te voeden.
- Een strategie ontwikkelen om het aantal en de diversiteit van de SAGAL's, de producenten en de biogronden uit te breiden. Het project GASAP'Ecole wordt in 2019 verdergezet met als doelstelling SAGAL's te openen in scholen om die missie te ondersteunen.
- Het werk over de evolutie van het model van de super-SAGAL voortzetten: de resultaten van het Choud'Bruxelles-project gebruiken zodra ze beschikbaar zijn en als basis gebruiken voor een samenwerking met de consumenten en producenten zodat we de mogelijkheden tot verbeteringen kunnen identificeren.
- De consumenten aansporen om zich als vrijwilligers meer te engageren voor de werking van de SAGAL en voor het Netwerk. De betrokkenheid van de consumenten bij de werking van de twee structuren is een meerwaarde voor het SAGAL-model en het Netwerk.

b. De producenten begeleiden, ondersteunen en opvolgen

- De sociaaleconomische context en het milieu waarin de SAGAL's zich bevinden, evolueert. Hierdoor moet het Netwerk zich met betrekking tot zijn doelstellingen jegens de producenten herpositioneren. Het is dus voorzien om in 2019 de

discussie verder te zetten over de manier waarop prijzen worden vastgelegd, door een open gesprek aan te moedigen over de inkomens van de producenten en transformatoren.

- Door de realiteit van de producenten beter te begrijpen, hun noden te analyseren en hen regelmatig met elkaar in contact te brengen, zal het Netwerk de activiteiten, tools en andere middelen die ingezet dienen te worden om hen efficiënt te ondersteunen, beter kunnen identificeren.
- De ontwikkeling en implementering van tools die de relaties tussen consumenten en producenten versterken, beëindigen. Deze tools kunnen bestaan uit documenten, IT-tools (voor de bestellingen van de SAGAL's, de logistieke tool voor de producenten), sensibiliseringsevenementen of uitwisselingen en ook het Participatief Garantiesysteem (PGS). Een IT-tool ("Repanier") beginnen te gebruiken om het vrijwilligerswerk van de SAGAL's in het algemeen te vergemakkelijken wat betreft de administratieve en praktische taken van het beheer van de groepen.

c. De groepen begeleiden, ondersteunen en opvolgen

- De bestaande SAGAL's versterken: de dynamiek, uitbreiding en duurzaamheid van de groepen waarborgen, de uitwisseling van goede praktijken tussen de verschillende SAGAL's bevorderen, de bestaande gegevens en informatie over de SAGAL's bijwerken.
- De groepen begeleiden die momenteel in Brussel en Wallonië opgericht worden en de groepen die het moeilijk hebben. Er zal een bijzondere aandacht uitgaan naar de relaties tussen de groepen zelf en die met hun producenten. Vanuit dat standpunt zal het Netwerk in verband met het PGS de groepen begeleiden bij het oprichten en organiseren van een informele jaarlijkse bijeenkomst van elke producent met al zijn groepen.

d. Het participatief garantiesysteem (PGS) afstemmen/opstarten

- Het PGS dat in 2017 gelanceerd werd, uitbreiden naar alle groentetelers. Besturen van het PGS met andere producenten.
- In het verlengde van de twee vorige punten de jaarlijkse bijeenkomsten van de leden van de SAGAL onderling en met hun producent(en) structureren in het PGS.
- Experimenteren met de verschillende integratievormen tussen het PGS van de SAGAL's en de andere Brusselse en Waalse initiatieven.

- De opleidingsmodules voor de creatie van het PGS afwerken en voorstellen (Europees project).

DOELSTELLING #2: VERSTEVIGING VAN HET NETWERK ALS BURGERBEWEGING

We zullen de nadruk leggen op het verbeteren van de betrokkenheid van de consumenten in de werking van de SAGAL en de ontwikkeling van de communicatie. Hiermee willen we de consumenten aansporen om zich meer te engageren voor hun dagelijks voedingsgedrag.

a. De publieke opinie en openbare actoren beïnvloeden

We willen het aantal SAGAL's, de leden en de (soorten) producenten van de SAGAL uitbreiden om een meer kritische massa te creëren.

Daarvoor zullen de volgende acties uitgevoerd worden:

- De communicatietools van het SAGAL-netwerk ontwikkelen en updaten, in het bijzonder de website, de Facebookpagina en de database.
- Het Netwerk vertegenwoordigen om het SAGAL-model en de CSA (Community Supported Agriculture) uit te leggen en de oprichting van nieuwe SAGAL's in Brussel en Wallonië te ondersteunen.
- Deelnemen aan de overgang van het Waalse en Brusselse voedingssysteem door evenementen te organiseren en zelf deel te nemen aan andere evenementen, door de waarden van de Community Supported Agriculture (CSA) aan een zo groot mogelijk publiek uit te dragen en uit te leggen.
- Het verkennings- en beïnvloedingswerk voortzetten van het Brusselse (bv.: Good Food-strategie), gewestelijke en federale beleid voor landbouw (algemeen, bio, artisanaal), voor rechtstreekse verkoop en de voedingskeuzes van het publiek naast de SAGAL.
- Deelnemen aan een Europees project voor uitwisseling van praktijken met betrekking tot het specifiek pleiten voor de sector van de Community Supported Agriculture (CSA).

b. Meer strategische banden met andere verenigingen en initiatieven ontwikkelen en verstevigen

- De acties volgen en steunen van Agroecology in Action, een platform dat de talrijke initiatieven en projecten rond agro-ecologie en solidaire voeding in België wil samenbrengen, ondersteunen en doen toenemen.
- We willen meer gestructureerde relaties ontwikkelen met onze partners om onze stemmen op een meer strategische manier te versterken met als doel een breder publiek te sensibiliseren.
- Daarnaast willen we een openbare ruimte creëren voor dialoog, overleg en gesprek of opgenomen worden binnen evenementen die door andere organen georganiseerd worden.

DOELSTELLING #3: ONTWIKKELING VAN DE INTERNE WERKING

a. Een financieel strategisch plan en financiële follow-up-tools voorbereiden

Om de financiën beter te beheren en om een antwoord te kunnen bieden op de huidige en toekomstige noden van het SAGAL-netwerk, dienen volgende acties uitgevoerd te worden:

- Een financieel strategisch plan opstellen en het afstemmen op de zoektocht naar kapitaal in overeenstemming met de strategische visie, het versterken en creëren van functies inbegrepen. Er zullen vooral meerjarige financieringen voor het Netwerk nagestreefd worden.
- Om ons meer vrijheid in onze activiteiten te geven, moet er in de financiering van het Netwerk rekening gehouden worden met het belang van fondsfinanciering (core funding).
- Vanaf dit jaar zal er een geldreserve worden aangelegd die elk jaar zal worden aangevuld om de financiën van de vereniging op middellange termijn te consolideren.

b. De rollen en verantwoordelijkheden tussen werknemers, teams en vrijwilligers aangeven

Deze actie doelt op het versterken van het Netwerk door de rollen en verantwoordelijkheden van de leden - hetzij als loontrekkende, hetzij als vrijwilliger - van de structuur te verduidelijken. Dit moet de voorstellen (van acties, besluiten of andere) en de besluitvorming vergemakkelijken.