



LE RÉSEAU DES GASAP

GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES
DE L'AGRICULTURE PAYSANNE

Plan d'Action 2019

OBJECTIF #1 : RENFORCEMENT DU RÉSEAU, DE SES MEMBRES ET DU MODÈLE GASAP

En 2017, le réseau des GASAP a travaillé à l'élaboration d'une vision stratégique sur 5 ans. Le plan d'action 2019 s'inscrit donc dans l'implémentation de cette vision.

a. Développer le modèle GASAP

- Améliorer le soutien et le fonctionnement des GASAP en menant une réflexion pour faire évoluer et adapter le modèle. Analyser et utiliser les résultats de l'évaluation de la durabilité des filières alimentaires (projet COSYFood) pour nourrir cette réflexion.
- Développer une stratégie pour augmenter le nombre et la diversité des GASAP, des producteurs et des terres en bio. Le projet GASAP'Ecole se poursuivra en 2019 en vue d'ouvrir des GASAP dans les écoles pour soutenir cette mission.
- Continuer le travail sur l'évolution du modèle des super-GASAP : utiliser les résultats du projet Choud'Bruxelles lorsqu'ils seront disponibles pour amorcer un travail avec les mangeurs et les producteurs en vue d'identifier les pistes d'amélioration.
- Inciter les mangeurs à être plus engagés dans le fonctionnement des GASAP et dans le Réseau comme bénévoles. Le modèle GASAP et le Réseau sont enrichis par l'implication des mangeurs dans le fonctionnement des deux structures.

b. Accompagnement, soutien et suivi des producteurs

- Le contexte socio-économique et environnemental dans lequel les GASAP se situent évolue, amenant le Réseau à se repositionner quant à ses objectifs vis-à-vis des producteurs. Il est donc prévu en 2019 de continuer la discussion sur le mode de fixation des prix en encourageant une discussion ouverte sur les revenus des producteurs et transformateurs.

- C'est en comprenant mieux la réalité des producteurs, en analysant leurs besoins, et en les mettant en contact entre eux plus régulièrement, que le réseau pourra mieux identifier les activités, les outils et les autres moyens à mettre en œuvre afin de les soutenir efficacement.
- Terminer le développement et la mise en place d'outils qui renforcent ces relations entre mangeurs et producteurs. Ces outils peuvent consister en des documents, outils IT (pour les commandes des GASAP, l'outil logistique pour les producteurs), événements de sensibilisation, d'échanges et également le Système Participatif de Garantie (SPG). Commencer à utiliser l'outil IT – Repanier – pour faciliter le travail bénévole des GASAP en ce qui concerne les tâches administratives et pratiques de la gestion des groupes de manière générale.

c. **Accompagnement, soutien et suivi des groupes**

- Renforcer les GASAP existants : assurer la dynamique, l'évolution et la durabilité des groupes, favoriser l'échange de bonnes pratiques entre les différents GASAP, mettre à jour les données et informations existantes des GASAP.
- Accompagner les groupes en création à Bruxelles et en Wallonie et les groupes en difficulté. Une attention particulière sera apportée aux relations entre les groupes entre eux et avec leurs producteurs. Dans cette optique, le réseau accompagnera, en lien avec le SPG, les groupes dans la mise en place et l'organisation d'une « assemblée géniale » annuelle de chaque producteur avec tous ses groupes.

d. **Appropriation/démarrage du système participatif de garantie (SPG)**

- Élargissement du SPG lancé en 2017 à l'ensemble des maraîchers . Pilotage du SPG avec des producteurs autres que maraîchers.
- En lien avec les 2 points précédents, structuration dans le SPG des rencontres annuelles des GASAPien.ne.s entre eux et avec leur(s) producteur(s).
- Expérimentation de diverses formes d'intégration entre le SPG des GASAP et les autres initiatives bruxelloises et wallonnes.
- Finalisation et présentation des modules de formation pour la création de SPG (projet européen)

OBJECTIF #2 : RENFORCEMENT DU RÉSEAU COMME MOUVEMENT CITOYEN

L'accent sera mis sur l'amélioration de l'implication des mangeurs dans le fonctionnement des GASAP et dans le développement de la communication

dans le but d'inciter les mangeurs à être plus engagés comme consommateurs dans leur comportement alimentaire quotidien.

a. Influencer l'opinion publique et les acteurs publics

Nous voulons augmenter le nombre de GASAP, de membres de GASAP et de producteurs (et de types de producteurs) pour arriver plus vite à une masse critique.

Pour ce faire les actions suivantes seront effectuées :

- Développer et mettre à jour les outils de communication du Réseau des GASAP, notamment le site internet, la page Facebook et la base de données.
- Représenter le Réseau pour expliquer le modèle des GASAP et de l'ASC (Agriculture Soutenue par la Communauté), et soutenir la création de nouveaux GASAP à Bruxelles et en Wallonie.
- Participer à la transition du système alimentaire wallon et bruxellois, en organisant des événements, en participant à d'autres, en diffusant et expliquant les valeurs de l'agriculture soutenue par la communauté (ASC) au public le plus large possible
- Poursuivre le travail de veille et d'influence des politiques bruxelloise (ex : stratégie Goodfood), régionales et fédérale sur l'agriculture (en général, bio, paysanne), sur les circuits-courts et sur les choix alimentaires du public au-delà des GASAPIen.ne.s.
- Participer à un projet européen d'échanges de pratiques sur le travail de plaidoyer spécifique au secteur de l'Agriculture Soutenue par la Communauté (ASC).

b. Renforcer et développer des liens plus stratégiques avec d'autres associations et initiatives

- Suivre et soutenir les actions de Agroecology in Action, plateforme qui vise à rassembler, soutenir, multiplier les nombreuses dynamiques et projets d'agroécologie et d'alimentation solidaire en Belgique.
- Développer des liens plus structurés avec nos partenaires pour renforcer nos voix d'une manière plus stratégique, pour sensibiliser un public plus large.
- Créer un espace public de dialogue, de réflexion, de débat ou s'insérer dans des événements organisés par d'autres organes afin de renforcer notre visibilité.

OBJECTIF # 3 : DÉVELOPPEMENT DU FONCTIONNEMENT INTERNE

a. Préparation d'un plan stratégique financier et des outils de suivi financiers

Pour mieux gérer les finances et pour pouvoir répondre aux besoins actuels et futurs du Réseau des GASAP, les actions à mettre en œuvre sont les suivantes :

- Développer un plan stratégique financier et l'aligner avec la recherche de fonds en accord avec la vision stratégique y compris pour renforcer et/ou créer des postes. Des financements pluri-annuels seront principalement recherchés pour le Réseau.
- L'importance de financement de fond (core funding) est prise en compte dans le financement du Réseau pour nous donner plus de liberté dans nos activités.
- Une réserve financière sera constituée à partir de cette année 2019 et sera alimentée chaque année afin de consolider les finances de l'association sur le moyen terme.

b. Articulation des rôles et responsabilités entre salariés, équipes et bénévoles

Cette action vise à renforcer le Réseau en clarifiant les rôles et responsabilités des membres de la structure, qu'ils soient salariés ou bénévoles, afin de faciliter les propositions (d'actions, de décision ou autre), et les prises de décisions.