

# LE RÉSEAU DES GASAP

LES PETITS PRODUCTEURS FONT LES GRANDS MANGEURS

**GASAP Café**  
**26 septembre 2018**  
**18.00 - 20.30**

## Procès-verbal

Retrouvez toutes les photos et infos du GASAP Café sur notre page internet : <https://gasap.be/gasap-cafe-26-09-2018/>

### Participants

---

31 mangeurs représentant 23 GASAP  
2 membres de l'équipe : Aurélie Duprés, coordination et Antonin Castel, équipe aide-crédation

### Comment ça va chez vous ?

---

Savez-vous ce qui s'est passé chez votre producteur cet été et comment il a fait face à la sécheresse ?  
Tour de table

### Le projet GASAP'Ecole

---

Il n'est pas toujours facile de s'approvisionner en bons légumes quand la semaine est une course effrénée contre la montre. Alors pourquoi pas mettre en place un GASAP (Groupe d'Achats Solidaires de l'Agriculture Paysanne) dans votre école maternelle ou primaire et/ou celle de vos enfants ? Les paniers sont disponibles pour les parents et les enseignant.e.s en fin de journée, en venant chercher les enfants à l'école ou en quittant le travail. Ce sera aussi une opportunité de sensibiliser les enfants à l'alimentation durable, locale et de saison, via la découverte, le pesée ou la cuisine des légumes, la visite du producteur... Le Réseau des GASAP accompagne les écoles bruxelloises via la mise en contact avec un.e producteur.trice, organise des réunions d'information et de démarrage, matériel de communication, soutien en cas de besoin. Aujourd'hui, dans le cadre de ce projet, 6 nouveaux GASAP sont en création dans 8 écoles de Bruxelles.  
Infos : Laurence Lewalle : 0493 33 55 20 - [ecole@gasap.be](mailto:ecole@gasap.be)  
<https://gasap.be/nouveau-projet-gasap-ecoles/>

### Communication

---

Forum Cocreate - Projets Cosyfood et Choudbxl : présentation des résultats du projet le 24 octobre aux Ateliers des Tanneurs - Rue des Tanneurs 58-62, 1000 Bruxelles - [Plus d'infos](#)

## GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES DE L'AGRICULTURE PAYSANNE

Rue de La Croix de Pierre, 85 -1060 Saint Gilles - Belgique

Tel : 0487 90 62 69 Email : [coordination@gasap.be](mailto:coordination@gasap.be)

# LE RÉSEAU DES GASAP

## LES PETITS PRODUCTEURS FONT LES GRANDS MANGEURS

Farde informations GASAP : chaque participant reçoit une farde composée des différentes informations sur les GASAP. Cette farde est à mettre à disposition sur les lieux de permanence afin de faciliter la communication autour des GASAP et du réseau.

Le Réseau met à disposition des groupes des Flyers pour le recrutement de mangeurs ou autres types de communication. Chaque groupe peut demander à la coordination la mise à disposition des flyers avec autocollants personnalisés en fonction des actions.

Le Réseau dispose du site internet [www.gasap.be](http://www.gasap.be) ainsi que d'une [page Facebook](#) pour diffuser les informations aux groupes. Chacun est invité à 'liker' la page du réseau et à envoyer des 'demandes d'amis' pour élargir les opportunités d'information.

Actuellement, sur la carte des GASAP reprise sur le site, certains groupes sont ouverts et d'autres fermés à l'accueil de nouveaux mangeurs. Le Réseau propose d'ouvrir tous les groupes sur le site internet afin de faciliter l'adhésion de nouveaux mangeurs. Les groupes qui désirent rester mentionnés comme 'complets', envoient un mail à [coordination@gasap.be](mailto:coordination@gasap.be) pour conserver/mettre à jour leur statut.

### **Le modèle GASAP**

---

Que pensez-vous du modèle GASAP aujourd'hui ?

Les participants ont identifié les forces et faiblesses ainsi que les opportunités et menaces du modèle, via des post-its classés dans les différentes catégories.

### **LES FORCES DU MODÈLE GASAP**

- expérience qui change de posture (animateurs - sensibilise- éduque - créer avec l'autre)
- expérience autogestionnaire
- valeurs (solidarité avec les producteurs, bio & local, etc)
- contact avec le producteur/la productrice (en théorie)
- circuit court/ production locale/ contacts 'voisins'
- transparence liée à la possibilité de lien/contrôle direct sur le producteur
- confiance des origines des légumes et leur qualité
- modèle le plus soutenable de Bruxelles
- engagement / militantisme / valeurs
- recréer du lien sociale en zone urbaine

### **GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES DE L'AGRICULTURE PAYSANNE**

Rue de La Croix de Pierre, 85 -1060 Saint Gilles - Belgique

Tel : 0487 90 62 69 Email : [coordination@gasap.be](mailto:coordination@gasap.be)

# LE RÉSEAU DES GASAP

## LES PETITS PRODUCTEURS FONT LES GRANDS MANGEURS

- convivialité et socialisation
- inscription dans le quartier
- relocaliser une agriculture de qualité sanitaire et environnementale
- lien avec les personnes du quartier
- réflexions sur l'agriculture et l'alimentation qui peut percoler
- part de production me semble plus juste pour le producteur, peut-on en savoir plus svp ?
- Prise de conscience de la nécessité d'autogestion alimentaire
- contribution à la vie de quartier
- convivialité
- convivialité, créé du lien dans le quartier
- système unique - impossible à copier par la grande distribution
- découverte ! (légumes, les gens, etc)
- convivialité
- nid à militants

### LES FAIBLESSES DU MODÈLE GASAP

- demande du temps, investissement, motivation
- manque de diversité nutritionnelle si liaison à un seul producteur. Difficulté d'organiser si liaison à plusieurs
- organisation et implication des mangeurs
- manque d'engagement des mangeurs vis-à-vis du producteur
- manque liens avec producteur
- manque de communication entre les différents acteurs, impression que chacun se débrouille dans son coin
- liens/confiance aveugle de certains/ beaucoup de membres souhaitent juste un panier bio proche de leur domicile
- contrat moral de longue durée avec un producteur donné sans ??? compétition
- isolement des producteurs => doivent être multitâches/parfaits => pas de possibilité de 'lissage' des périodes down par compensation d'un(e) pair(e)

### GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES DE L'AGRICULTURE PAYSANNE

Rue de La Croix de Pierre, 85 -1060 Saint Gilles - Belgique

Tel : 0487 90 62 69 Email : [coordination@gasap.be](mailto:coordination@gasap.be)

# LE RÉSEAU DES GASAP

## LES PETITS PRODUCTEURS FONT LES GRANDS MANGEURS

- mon implication réelle de membres dans le fonctionnement et les objectifs globaux des GASAP
- manque de diversité socio-économique des mangeurs
- manque de souplesse
- lié aux saisons et à ce que la terre donne (cf changement climatique)
- diversité classes sociales ? (ex : pas beaucoup d'autres origines)
- besoin d'implication au-delà de la réception du panier
- perte du panier si absent le jour de la permanence
- contraintes (2X par mois, jour et heures fixes)
- pas toujours clair ce qui est du producteur et ce qui est complété par la centrale d'achat
- légumes non identifiés
- pas de choix des légumes
- rôles, implications volontaires ne correspondent pas aux formes d'engagement léger et en réseau actuels
- prix= frein économique + frein culturel (bobo style)
- implication dans le collectif (rôles, permanences, contacts producteurs/trices => frein à l'engagement à long terme

## LES OPPORTUNITÉS POUR LE MODÈLE GASAP

- appartenance à une réseau, à un mouvement (poids politique, par exemple par rapport à l'Afsca)
- indiquer la quantité de CO2 épargné par rapport au même légume (bio de supermarché) venant de loin
- économie associative = contacter 'De Blauwe Bloem' à Gand, actif dans ce domaine depuis longtemps
- changer la PAC
- cf : voir réunion GASAP café juin 2018
- infiltrer avec les GASAP les autres institutions (publiques) : homes, unif etc.

## GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES DE L'AGRICULTURE PAYSANNE

Rue de La Croix de Pierre, 85 -1060 Saint Gilles - Belgique

Tel : 0487 90 62 69 Email : [coordination@gasap.be](mailto:coordination@gasap.be)

# LE RÉSEAU DES GASAP

## LES PETITS PRODUCTEURS FONT LES GRANDS MANGEURS

- possibilité de prendre connaissance par le consommateur de réalité concrète de l'agriculture, vie de paysan, difficultés
- mixité des mangeurs : système de solidarité pour offrir des prix solidaires
- changement climatique = plus de mondialisation
- école + entreprise + centre communautaire
- former un réseau plus opérationnel de partage des listes d'attentes, évènements
- présence et échange avec le producteur
- organiser 1X par an 15 jours promo GASAP Bxl avec portes ouvertes, conférence, film, ??? conférence...
- cohérence des valeurs (pas seulement bio)
- GASAP plus gros ? Promotion des super GASAP
- soutien des mangeurs aux travaux du champ
- transparence (pour les consommateurs) des conditions de travail (et de vie!) des producteurs => salaires => heures de travail etc dans le but de prendre conscience de la difficulté de producteur + de la vulnérabilité du projet GASAP
- monde en crise qui s'effondre => recherche de sens, valeur
- renseigner les consommateurs sur la différence bio supermarché et SPG
- profiter des diverses 'crises' alimentaires (Fibromil, PPA) pour sensibiliser à la question de l'alimentation ++ et de l'agriculture locale
- comme pour les GASAP Ecole, intégrer les GASAP dans la routine des gens, se greffer sur leurs lieux de vie (bar, lieux, etc)
- lien aux producteurs/trices
- réseau GASAP qui diffuse des informations sur les difficultés et état de santé des productions pour les mettre en perspective
- création d'un mouvement citoyen et politique
- mieux connaître ses voisins

## GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES DE L'AGRICULTURE PAYSANNE

Rue de La Croix de Pierre, 85 -1060 Saint Gilles - Belgique

Tel : 0487 90 62 69 Email : [coordination@gasap.be](mailto:coordination@gasap.be)

# LE RÉSEAU DES GASAP

## LES PETITS PRODUCTEURS FONT LES GRANDS MANGEURS

- une alternative concrète si produits écologiques, produits concurrentiels, lien avec producteur/productrice

### LES MENACES POUR LE MODÈLE GASAP

- entrer dans une logique de consommation ('satisfait ou remboursé')
- manque communication aux producteurs, des groupes, externe
- manque de temps pour s'impliquer à longue durée dans le cadre du fonctionnement actuel du monde du travail
- perte de monde
- turnover au sein du réseau, contrats de courte durée, beaucoup de bénévoles à investissement variable : ? difficultés de développer des actions de manière efficace ? Sur le long terme...  
ex : GASAP Café : les gens changent, très répétitif, en quoi est ce réellement le lien ?
- Supermarché qui vendent du bio (concurrence)
- concurrence autres filière bio => investissements lourds nécessaires pour faire marcher les groupes => usure de la motivation
- manque de communication sur les enjeux du modèle GASAP
- trop d'offres de produits bio pas toujours d'origine claire qui 'distraient'
- multiplication du bio dans la grande distribution
- dénaturalisation du modèle GASAP pour répondre à la 'demande du consommateurs' / être compétitif

### **Agenda**

---

**Prochain GASAP Café le mercredi 28 novembre de 18.00 à 20.30 au bureau des GASAP sur le thème des parts de production, comme au Champs des Cailles par exemple.**

### **GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES DE L'AGRICULTURE PAYSANNE**

Rue de La Croix de Pierre, 85 -1060 Saint Gilles - Belgique

Tel : 0487 90 62 69 Email : [coordination@gasap.be](mailto:coordination@gasap.be)