



LE RÉSEAU DES GASAP

GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES
DE L'AGRICULTURE PAYSANNE

Vers une association plus stable, forte et pérennisée

Vision 5ans (2018-2022)

Le Réseau des GASAP existe depuis 2008 et a le statut d'asbl depuis 2011. Il souhaite développer une vision à 5 ans pour aider les salariés et les bénévoles à mieux identifier les activités prioritaires pour les 5 ans à venir afin de viser le renforcement du Réseau et sa pérennisation.

Ce document servira de 'feuille de route' pour les salariés et les bénévoles, les aidant à identifier les priorités pour l'association et la mise en œuvre des activités prioritaires.

DOMAINES D'ACTIVITÉS DU RÉSEAU DES GASAP :

Les axes stratégiques prioritaires se regroupent en 4 thématiques :

1. Être un mouvement citoyen
2. Faire évoluer le modèle GASAP pour qu'il soit plus systématiquement solidaire, participatif et écologique
3. Assurer que l'association devienne plus stable et dynamique dans son fonctionnement
4. Garantir une stabilité financière pour l'asbl

OBJECTIFS POURSUIVIS :

Les 3 objectifs principaux du Réseau se concentrant sur le côté 'externe' de l'association :

- le renforcement et l'approfondissement du modèle GASAP,
- l'implication des mangeurs (membres de GASAP) dans le fonctionnement des GASAP,
- un soutien renforcé du Réseau et des GASAP aux producteurs du Réseau (maraîchers, transformateurs et autres producteurs).

D'autres objectifs se concentrent sur le côté 'interne' de l'association :

- l'amélioration du fonctionnement des structures (l'équipe de salariés, le conseil d'administration et les équipes de travail)
- le financement long terme de ses activités

Être un mouvement citoyen

Depuis l'existence du Réseau, l'accent a été mis sur la création de GASAP pour étendre le modèle GASAP le plus largement possible. En 2017, il existe environ 90 GASAP, la plupart basés à Bruxelles. Le Réseau continuera à créer des GASAP tant qu'il y a des mangeurs intéressés à se nourrir de façon écologique et solidaire avec l'agriculture paysanne.

L'accent sera mis de plus en plus sur l'amélioration de l'implication des mangeurs dans le fonctionnement des GASAP et dans le développement de la communication ayant pour but d'inciter les mangeurs à être plus engagés comme consommateurs dans leur comportement alimentaire quotidien.

Les activités qui nous aideront à devenir un mouvement citoyen à part entière sont :

Des messages publics d'engagement et de mobilisation citoyens

- Dans notre communication, nous devons développer et utiliser un discours (une narratif ?) plus engagé, cohérent et réfléchi pour rendre plus explicite le positionnement du Réseau des GASAP sur des situations (in)acceptables vis-à-vis des politiques alimentaires, agricoles et de développement durable. Ce discours lié au travail de sensibilisation et de communication a pour but de sensibiliser plus clairement le public (les membres de GASAP et le public plus largement) aux impacts de nos choix de consommation alimentaire et à la situation actuelle des petits producteurs belges.
- Une communication régulière et stratégique aux membres de GASAP, aux producteurs et aux autres personnes et organes intéressées à suivre notre travail. Cette communication a pour but de faire réfléchir, d'informer et d'attirer plus de monde vers nous. C'est en informant les gens sur la thématique de la production alimentaire et de ses enjeux qu'on aidera plus systématiquement et concrètement à construire un mouvement citoyen et qu'on attirera plus de mangeurs vers les GASAP.

Extension du modèle GASAP pour plus de producteurs et de mangeurs

- Nous voulons augmenter le nombre de GASAP, de membres de GASAP et de producteurs (et de types de producteurs) pour créer plus de masse critique. Cette masse critique nous aidera à faire basculer le système conventionnel et nous donnera plus de poids pour mieux assurer que les politiques modifieront leurs politiques pour mieux soutenir des modèles écologiques. Ce 'poids' doit être capitalisé par un plaidoyer politique effectif.

Développer un plaidoyer politique

- Développer une présence plus soutenue et systématique dans la vie politique bruxelloise et belge, notamment sur les thèmes de l'alimentation, l'agriculture, le développement durable et d'autres politiques liées. Cette présence demande le développement d'une approche politique dans le Réseau pour pouvoir créer et communiquer des messages politiques - écrits et oraux - lors de participations à des événements.

Renforcer et développer des liens plus stratégiques avec d'autres associations et initiatives

- Le Réseau travaille depuis longtemps avec des associations 'sœurs' comme Terre en Vue, le Réseau des Consommateurs Responsables, Rencontres des Continents, etc.. Nous voulons continuer à ajouter notre voix et notre présence/participation aux activités en cohérence avec nos objectifs et priorités, en le faisant d'une manière plus stratégique et effective.
- Élargir nos contacts pour travailler avec d'autres acteurs (sociaux, ...).

Faire évoluer le modèle GASAP pour qu'il soit plus systématiquement solidaire, participatif et écologique

La création de GASAP, l'identification et l'intégration de producteurs divers ont été la priorité du Réseau jusqu'au présent. Maintenant, dix ans après la création des premiers GASAP, il est temps de se concentrer d'une manière stratégique sur le développement du modèle GASAP pour qu'il puisse encadrer les mangeurs et les producteurs afin d'optimiser les aspects liés à la solidarité, à l'efficacité du modèle, à l'écologie et au respect du producteur dans sa réalité.

Soutien et suivi plus systématiques des producteurs

- C'est en comprenant mieux la réalité des producteurs, en analysant leurs besoins et en les mettant en contact entre eux plus régulièrement que le réseau pourra mieux identifier les activités, les outils ou d'autres moyens à mettre en œuvre afin de les soutenir efficacement.

Renforcement de relation entre mangeurs et producteurs

- Le Réseau continuera sa réflexion sur l'amélioration des liens existants entre producteurs et mangeurs tout en tenant compte de leurs besoins respectifs. Cela pourra mener à des activités différentes : des rencontres, des partenariats, des questionnements, en créant d'autres activités qui renforceront les liens entre producteurs et mangeurs.
- Développement et mise en place d'outils qui renforcent ces relations entre mangeurs et producteurs. Ces outils peuvent consister en des documents, outils IT (pour les commandes des GASAP, l'outil logistique pour les producteurs), événements de sensibilisation, d'échanges, de discussion sur des thématiques politiques, ...). Le système participatif de garantie est aussi un élément clé pour renforcer ces relations, donc un outil à continuer à utiliser et développer.

Développement et renforcement du modèle de fonctionnement des GASAP

- Jusque-là, le Réseau n'a pas insisté en vue d'harmoniser les fonctionnements des GASAP en son sein. De même, les principes sous-jacents au modèle des GASAP ont été développés selon le principe du plus petit commun dénominateur. Pour créer un mouvement citoyen et pour rassurer un

modèle solidaire et écologique, il est bien de continuer à avoir une réflexion sur l'amélioration du modèle pour garantir le respect des valeurs de la charte des GASAP. Cela se traduira par un travail sur la charte des GASAP.

- Développement et mise en place d'outils qui renforcent le modèle et facilitent la mise en œuvre des aspects du modèle. Cela consiste en l'édition de documents, outils IT, événements, ...
- Inciter les mangeurs à être plus engagés dans le fonctionnement des GASAP et dans le Réseau comme bénévoles. Le modèle GASAP et le Réseau sont enrichis par l'implication des mangeurs et dans le fonctionnement des deux structures. Le Réseau sera renforcé par une implication élevée des mangeurs dans les GASAP et dans les structures du Réseau.

Éducation (permanente)

- En plus de la communication 'éducative', nous voulons développer des activités / événements réguliers visant les mangeurs et le grand public pour leur faire mieux comprendre les impacts de leurs modes de consommation et les solutions offertes par le modèle GASAP. Nous voulons amener les mangeurs à être plus engagés politiquement pour qu'ils utilisent leur pouvoir de consommateur pour améliorer les politiques agricoles, alimentaires et de développement durable. Cela pourrait nous amener à la reconnaissance par décret comme une organisation d'éducation permanente.

Assurer que l'association devienne plus stable et dynamique dans son fonctionnement

Depuis 2 ans, le Réseau essaie d'utiliser systématiquement des outils d'intelligence collective (IC) dans son fonctionnement. L'association, étant une structure sans hiérarchie, travaille en co-gestion (entre salariés et bénévoles). Le Réseau compte continuer à être une association non-hiérarchique avec une gouvernance partagée (entre salariés et bénévoles) car ce mode de fonctionnement est très riche et augmente le travail possible avec une équipe de salariés limitée. Cela demande de l'énergie pour établir une réglementation sur le fonctionnement des structures du Réseau (salariés, comité d'administration, équipes de travail, ...) et une formation continue des nouveaux membres rejoignant la structure. Les activités suivantes sont priorisées pour garantir une mise en place, une gestion et un maintien efficace d'activités actuelles et futures et du travail des structures existantes et futures du Réseau.

Une bonne gouvernance du Réseau

- Une intégration systématique des pratiques d'IC (et autres approches, outils, ...) dans les structures existantes (équipes de salariés, comité d'administration, équipes spécialisées, ...) des règles de fonctionnement pour qu'ils puissent et sachent prendre les décisions avec efficacité et effectivité. Une évolution continue des outils testés est mise en place.

- Rôles et responsabilités des salariés et bénévoles clairement développés et communiqués au sein du Réseau pour faciliter le travail du Réseau.

Missions/postes prioritaires identifiées, développées et financées sur le long terme

- Une analyse des tâches prioritaires et nécessaires, et donc les compétences nécessaires pour la réalisation continue des activités clés pour atteindre les objectifs du Réseau, doit se faire pour identifier les missions et postes prioritaires et pour identifier un budget minimum pour le bon fonctionnement du Réseau.

Les salarié/e.s portent le Réseau

- L'équipe de salariés ayant grandi récemment, les rôles et responsabilités des salariés et des bénévoles doivent être clairement développés pour libérer les salarié.e/s dans leur autonomie toujours dans une association organisée selon les principes de la gouvernance partagée. Cela implique une réflexion sur le fonctionnement des structures internes (comité d'administration et équipes spécialisées).

Facilitation et renforcement de communication interne

- La gouvernance partagée demandant une bonne communication entre salariés et bénévoles, une priorité est la mise en place et utilisation continue d'outils IT de gestion, d'information et de communication pour fluidifier la communication et la participation de personnes peu importe leur fonction dans l'association.
- Bon usage et formation continue des salariés et bénévoles sur les outils d'intelligence collective pour assurer le bon fonctionnement du Réseau.

Établir une stabilité financière

Malgré son existence depuis 11 ans, le Réseau est toujours dans une situation précaire dû à son financement annuel et très peu diversifié. Une stabilité financière offrira une meilleure garantie de sa pérennisation, une indépendance réelle et augmentera son efficacité en minimisant le temps passé sur l'administration.

Création d'une stratégie financière optimiste et réaliste

- Le Réseau bénéficiera d'une diversification de sources de fonds, étendant les sources aux autorités et agences régionales, aux fondations et autres sources nationales, européennes et internationales.
- Le Réseau bénéficiera de financements de plusieurs années (pas année en année, sauf sous quelques conditions).
- L'importance de financement de fond (core funding) doit être prise en compte dans le financement du Réseau pour nous donner plus de liberté dans nos activités. Le pourcentage de financement pour des projets spécifiques est devenu trop important et doit être rééquilibré aussi vite que possible.

Positionnement de la cotisation

- Une demande annuelle (et régulière) de la cotisation avec rappel(s) et communication si pas payée doit être respectée.
- La cotisation des GASAP et producteurs a été introduite en 2015. En plus du principe de soutien du Réseau, cet argent a aidé le Réseau à combler des vides dans le financement. Une réflexion sur un positionnement clair du Réseau par rapport à la cotisation, notamment combien, les répercussions du non-paiement (exclusion, ...), sera menée.