



LE RÉSEAU DES GASAP

GROUPES D'ACHAT SOLIDAIRES
DE L'AGRICULTURE PAYSANNE

Plan d'Action 2018

OBJECTIF #1 : RENFORCEMENT DU RÉSEAU, DE SES MEMBRES ET DU MODÈLE GASAP

En 2017, le réseau des GASAP a travaillé à l'élaboration d'une vision stratégique sur 5 ans. Le plan d'action 2018 reprend donc les premières phases de l'implémentation de cette vision.

a. Développer le modèle GASAP

- Améliorer le soutien et le bon fonctionnement des GASAP en menant une réflexion pour affiner, adapter et étendre le modèle. Analyser et utiliser les résultats de l'évaluation de la durabilité des filières alimentaires (projet COSYFood) pour nourrir cette réflexion.
- Développer une stratégie pour augmenter le nombre et la diversité des GASAP, des producteurs et des terres en bio. Le projet GASAP'Ecole sera mené en 2018 en vue d'ouvrir des GASAP dans les écoles pour soutenir cette mission.
- Continuer le travail sur l'évolution du modèle des super-GASAP : utiliser les résultats du projet Choud'Bruxelles pour amorcer un travail durant 6 mois avec les mangeurs et les producteurs en vue d'identifier les pistes d'amélioration.
- Inciter les mangeurs à être plus engagés dans le fonctionnement des GASAP et dans le Réseau comme bénévoles. Le modèle GASAP et le Réseau sont enrichis par l'implication des mangeurs dans le fonctionnement des deux structures.
- Participer au Symposium International d'Urgenci (en Grèce) afin de partager les avancées et difficultés du modèle GASAP et s'enrichir des évolutions des CSA au niveau mondial.

b. Accompagnement, soutien et suivi des producteurs

- Le contexte socio-économique et environnemental dans lequel les GASAP se situent évolue, amenant le Réseau à se repositionner quant à ses objectifs vis-à-vis des producteurs. Il est donc prévu en 2018 de continuer la discussion sur le mode de fixation des prix en encourageant une discussion ouverte sur les revenus des maraîchers.
- C'est en comprenant mieux la réalité des producteurs, en analysant leurs besoins, et en les mettant en contact entre eux plus régulièrement, que le réseau pourra mieux identifier les activités, les outils ou d'autres moyens à mettre en œuvre afin de les soutenir efficacement.
- Développement et mise en place d'outils qui renforcent ces relations entre mangeurs et producteurs. Ces outils peuvent consister en des documents, outils IT (pour les commandes des GASAP, l'outil logistique pour les producteurs), événements de sensibilisation, d'échanges.
- Mettre en place un outil IT – repancier – pour faciliter le travail bénévole des GASAP en ce qui concerne les tâches administratives et pratiques de la gestion des groupes de manière générale.
- Dans le cadre du projet Choud'Bruxelles, contribuer à la dynamique de collaboration entre les différents circuit courts avec pour objectif l'amélioration de la logistique de distribution des producteurs sur Bruxelles.

c. **Accompagnement, soutien et suivi des groupes**

- Accompagner les groupes en création à Bruxelles et en Wallonie et les groupes en difficultés (rotation importante, organisation difficile, ...) à Bruxelles. Une attention particulière sera apportée aux relations entre les groupes entre eux et avec leurs producteurs. Dans cette optique, le réseau accompagnera les groupes dans la mise en place et l'organisation d'une assemblée annuelle de chaque producteur avec tous les groupes.

d. **Développement du système participatif de garantie (SPG)**

- Élargissement du SPG lancé en 2017 à l'ensemble des maraîchers intéressés. Pilotage du SPG avec des producteurs autres que maraîchers.
- En lien avec les 2 points précédents, structuration dans le SPG des rencontres annuelles des GASAPien.ne.s entre eux et avec leur(s) producteur(s).
- Réflexion et expérimentation de diverses formes d'intégration entre le SPG des GASAP et les autres initiatives bruxelloises et wallonnes
- Partage de l'expérience de développement d'un SPG avec Urgenci
- Réflexion sur l'intégration des spg dans le travail du Réseau une fois les projet co-create terminés.

OBJECTIF #2 : RENFORCEMENT DU RÉSEAU COMME MOUVEMENT CITOYEN

L'accent sera de plus en plus mis sur l'amélioration de l'implication des mangeurs dans le fonctionnement des GASAP et dans le développement de la communication dans le but d'inciter les mangeurs à être plus engagés comme consomm'acteurs dans leur comportement alimentaire quotidien.

a. Influencer l'opinion publique et les acteurs publics

Nous voulons augmenter le nombre de GASAP, de membres de GASAP et de producteurs (et de types de producteurs) pour créer plus de masse critique.

Pour se faire les actions suivantes seront effectuées :

- Représenter le Réseau pour expliquer le modèle des GASAP, ce qui lui est spécifique et soutenir la création de nouveaux GASAP à Bruxelles et en Wallonie.
- Développer un plan de communication/média/présence/positionnement externe. Une attention particulière sera apportée aux partenaires du Réseau et aux missions communes que le Réseau pourrait organiser ou soutenir.
- Développer une stratégie politique pour augmenter l'impact et les effets des messages et des activités du Réseau des GASAP vis-à-vis des politiques Bruxelloise (ex : stratégie Goodfood), régionales et fédérale sur l'agriculture (en général, bio, paysanne), sur les circuits-courts et sur les choix alimentaires du public au-delà des GASAPien.ne.s.

b. Renforcer et développer des liens plus stratégiques avec d'autres associations et initiatives

Développer des liens plus structurés avec nos partenaires pour renforcer nos voix d'une manière plus stratégique, pour sensibiliser un public plus large. Créer un espace public de dialogue, de réflexion, de débat ou s'insérer dans des événements organisés par d'autres organes.

OBJECTIF # 3 : DÉVELOPPEMENT DU FONCTIONNEMENT INTERNE

a. Préparation d'un plan stratégique financier et des outils de suivi financiers

Pour mieux gérer les finances et pour pouvoir répondre aux besoins actuels et futurs du Réseau des GASAP les 4 actions suivantes seront réalisées :

- L'alignement du plan stratégique financier et la recherche de fonds en accord avec la vision stratégique y compris pour renforcer et/ou créer des postes.
- Des financements pluri-annuels seront principalement recherchés pour le Réseau.

- L'importance de financement de fonds (core funding) doit être prise en compte dans le financement du Réseau pour nous donner plus de liberté dans nos activités. Le pourcentage de financement pour des projets spécifiques est devenu trop important et doit être rééquilibré le plus vite possible.
- La création d'un outil de suivi financier et d'un outil de suivi de trésorerie (leur développement, implémentation et mise à jour régulière).

b. Articulation des rôles et responsabilités entre salariés, équipes et bénévoles

Cette action vise à renforcer le Réseau en clarifiant les rôles et responsabilités. L'idée est de clarifier les rôles et responsabilités des salariés par rapport aux équipes et aux bénévoles pour faciliter les propositions (d'actions, de décision ou autre), et les prises de décisions.

c. Renforcement de l'utilisation des outils d'intelligence collective

Une intégration systématique des pratiques d'IC (et autres approches, outils, ...) dans les structures existantes (équipes de salariés, conseil d'administration, équipes spécialisées, ...) et formation aux règles de fonctionnement pour que tous puissent et sachent prendre les décisions avec efficacité et efficience.